



Informações à imprensa  
2019

## MCB promove nova edição do Mercado das Madalenas

*O evento comemora a chegada da primavera e antecipa o dia das crianças com exposições, gastronomia, cultura e lazer. Entrada gratuita*



*Divulgação*

O **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresenta a 24ª edição do **Mercado das Madalenas**, evento sazonal que fomenta a economia criativa e o consumo colaborativo. A feira irá comemorar a chegada da primavera e antecipar o dia das crianças, oferecendo atividades gratuitas nos dias 28 e 29 de setembro, sábado e domingo, das 10h às 20h no MCB.

Os cerca de oito mil visitantes encontrarão grande variedade de peças exclusivas, feitas artesanalmente por aproximadamente 120 expositores oriundos de várias cidades do país, caracterizando a pluralidade regional do evento. A feira agrega marcas de vestuário feminino, masculino e infantil, decoração, joias, acessórios e presentes, além de variadas opções gastronômicas. O Mercado das Madalenas promove, também, uma intensa programação cultural, com oficinas e palestras para públicos de diferentes faixas etárias e espaço kids.

### **Um grande encontro do bem**

Idealizado em 2012 por Inara Prudente Corrêa e Mônica Isnard, o Mercado das Madalenas reúne, durante dois dias, arte, moda, decoração, gastronomia e entretenimento, com a missão primordial de impulsionar a economia criativa, gerando oportunidades para produtores independentes apresentarem seus

trabalhos e estreitarem relações com consumidores de forma direta. A proposta é sair do clichê dos shopping centers e, por isso, a curadoria segue critérios bastante seletivos.

“Nossa marca registrada é o alto astral, pois procuramos criar um ambiente onde a amizade é valorizada e a relação expositor-consumidor é resultado de uma conexão espontânea e natural”, afirma Mônica. “Em nosso modelo de negócio, a união e a colaboração se multiplicam em uma rede de clientes e fornecedores parceiros, valorizando trabalhos autorais. Unimos criadores a pessoas atraídas não só pela relação de compra, mas também pela troca de conhecimento”, diz Inara.

O Mercado das Madalenas busca valorizar e promover ações que contribuam para o bem-estar de cada indivíduo: seja selecionando marcas que produzam em cadeia sustentável, seja idealizando uma programação com palestrantes que explorem temáticas relacionadas à vida em equilíbrio, divulgando conteúdos que multipliquem o conceito amplo de que o homem e o ambiente que o cerca precisam estar em sintonia para que o futuro seja promissor. “Queremos promover a qualidade de vida e incentivar pequenos empreendedores a divulgar seus trabalhos, reunindo pessoas em um ambiente agradável para todos os gostos e idades”, complementa Inara.

“O MCB, único museu do país voltado ao design e à arquitetura, realiza uma série de eventos que valorizam o pequeno produtor ou artesão, promovendo seu contato direto com o consumidor final a fim de garantir a sustentabilidade desta cadeia produtiva. O Mercado das Madalenas, que faz parte da agenda cultural do museu, reforça essa vocação”, acrescenta Miriam Lerner, diretora geral do Museu.

### **PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

As atividades oferecidas durante o evento são gratuitas. Para participar, é necessário chegar com 1h30 de antecedência e se inscrever no local.

#### **Dia 28/09 – Sábado**

- 11h – 19h | Ateliê ZigZag: construção de fantasias com Silvinha Moraes.  
Vagas: 10 crianças a cada 45 minutos

- 12h | Comer, brincar e amar: vivência com alimentos com Wendy Kerr.  
Vagas: 20

- 13h30 | Atelier Fernanda Precoppe: confecção de arranjos de flores com Fernanda Precoppe.  
Vagas: 15

- 13h30 às 16h30 | Aula de yoga para crianças e contação de histórias  
Duração de 40 minutos cada. Livre.

- 14h30 | Essências da Terra: confecção de sabonetes e shampoos com Hilda Pontes.

Vagas: 15

- 13h30 às 16h30 | Pequenos Passos: aula de yoga para crianças e contação de histórias.

Duração de 40 minutos cada. Livre.

- 15h | Ó a saia dela: confecção de saias para crianças com Nana Calazans.

Vagas: 20

### **Dia 29/09 – Domingo**

- 11h – 19h | Ateliê ZigZag: construção de fantasias com Silvinha Moraes.

Vagas: 10 crianças a cada 45 minutos

- 12h | Héborá do Brasil: quintal polinizador com Juliana e Mariana Feres.

Vagas: 20

- 13h30 às 16h30 | Pequenos Passos: aula de yoga para crianças e contação de histórias.

Duração de 40 minutos cada. Livre.

- 13h30 | Chicaoka - Papel e Flor: construção de flores em papel com Márcia Chicaoka.

Vagas: 15

- 15h | A Casa Imaginária - abordagem e construção de forma lúdica das partes de um livro com Walkiria Barone.

Vagas: 20

- 16h30 | Conversa – Desejo e o Feminino com Nininha Campedelli.

Vagas: 30

### **EXPOSITORES**

Adedo; Afeto Eco; Aline Vito; Andreas Martorelli; Atelier Luciana Pivato; Ateliê Alaine Colucci; Ateliê Fernanda Precoppe; Atelier Soave; a tón; Ava Velas; Bagbag Store; Bella Cuoca; Beta Macedo; Bossa Basics; Bossapack; Botanikos brasil; Bume; Cacau e Curas; Camila Romero; Casa Mo; Ceci Borges Acessórios; Cheek Children; Chicaoka - papel em flor; Collab L2; CONNY'S ZZNN; Criativo Curioso; Crochê Moderno; Dad's love; Dafna Edery; Dot; Eco.Tube; Ecolov; Envolve; Essências da Terra; Estilo Barkoh; Estudio Capim; Estudio DB; Fabiana Zerbinatto; Joias; Feminist.Joy; Figa Swim; Fio Ateliê; Fios e Pontos; Fita de Moça Flavio Dolce; Giuliana de Fiori Atelier; Heborá; Holy Home; Hype Brasil; Iguana Eco; Iluminismo; Joky; Juprá; Lavender Gifth; Lejour Homewear; Linus; Loom ; Karina Ateliê; Maria Sublime; Marianna Aurbach; Marion Kopel; Marisa M Portela;

Matriz Estamparia; Maurício Duarte; Miemy.stilo; Mien Atelier; Myriam Aguiar; Moeê; Mole Bags; Molsk Design; Mumo; Mundujú; Nuz; Ó a saia dela; Panou; Para Dormir; Paula Fabbri; Plume Acessórios; Povo Mehinaku; Priscila PIni; r.delbon; Regina Lindernberg Aquarelas; Rever Camisaria; Ricareare; Sabrina Camara atelier; Simone Aguliera; Sole; Soleilcrochet; Sophos Rio; Sous Le Manteau Cerâmica; Studio Dalzotto; Susu Bijoux; Tear Paulista; Tecer; Temos Vagas Knit; Tereza-vale a pena; Terral; Tetis Lis; Timirim; Titapoint; Vic House; ViraMundo ateliê; Volto Já; Yunque.

## **ALIMENTAÇÃO**

Antar Snacks; Arepas Picatta SP; Bike Ri.Co.Risoto&Companhia; Box 54 Food; Caminhoneta Burger & Co; Cantinho de minas; Cheers; Cozinha Voila; D'FARM; Da Villar Food Cart; Entre Bolos; Famigerada Cachaça; Filé Cozinha itinerante; Frutteto Geléias; Jais Hand Made; Kiro; Limoncello Di Gagliardi; Mapuchebier; Mestiço Chocolates; Muu; Na caneca tem; Pão de Lé; Pão de Queijo da Mineira; Pedala Crepes; Quinta do Quiriri; Sharlin Carioca Gin; Tabuleiro das Meninas; Tâmara Snacks Artesanais; TasteMe!; Terra Banani; Villa Lucchese.

## **Sobre o MCB**

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país, realizado desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

## **Sobre o Mercado das Madalenas**

O Mercado das Madalenas surgiu em 2012 tendo como sócias as amigas Mônica Isnard e Inara Prudente Corrêa, com a proposta de sair do conceito de shopping centers e grandes comércios. O objetivo é gerar oportunidade para quem produz trabalhos de maneira autoral, de forma que os empreendedores possam divulgar seus serviços. Os critérios de seleção de expositores são altos. Quando foi idealizado, a meta principal era reunir amigos em um ambiente que fosse agradável e, ao mesmo tempo, repleto de possibilidades, com o diferencial de permitir aos clientes conhecer melhor quem faz o que está exposto e também o processo de criação dos produtos.

## **SERVIÇO**

### **Mercado das Madalenas**

Dias 28 e 29 de setembro de 2019

Sábado e domingo, das 10h00 às 20h00

Entrada Gratuita

Museu da Casa Brasileira  
Av. Faria Lima, 2705  
Tel.: (11) 3032-3727

### **VISITAÇÃO AO MUSEU**

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 15 e R\$ 7,50 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acessibilidade no local

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 | [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br) | [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Ana Paula Tósca – (11) 3026-3910 | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | [analistacomunicacao@mcb.org.br](mailto:analistacomunicacao@mcb.org.br)

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | [estcomunicacao@mcb.org.br](mailto:estcomunicacao@mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo**

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | [stgomes@sp.gov.br](mailto:stgomes@sp.gov.br)

Milene Spinelli – (11) 3339-8308 | [milene.spinelli@sp.gov.br](mailto:milene.spinelli@sp.gov.br)