

## **Museu da Casa Brasileira antecipa o Natal com Mercado das Madalenas**

25ª edição do evento contará com a abertura da exposição do 33º Prêmio Design MCB, gastronomia, cultura e lazer. Entrada gratuita



*Imagem: Divulgação Mercado das Madalenas*

O **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresenta nos dias 23 e 24 de novembro, das 10h às 20h, a 25ª edição do **Mercado das Madalenas**, evento sazonal que fomenta a economia criativa e o consumo colaborativo. A feira antecipará o Natal, e oferecerá um fim de semana especial para criar e fortalecer laços, exercitar a criatividade e refletir sobre como comprar do pequeno fornecedor, produzir com recursos mais sustentáveis e viver com mais qualidade.

Nesta edição, o Museu abrirá, junto com o evento, no dia 23 de novembro, as exposições Concurso do Cartaz e 33º Prêmio Design MCB – a mais tradicional e longeva premiação da área no país, realizada desde 1986. Os visitantes poderão conhecer em primeira mão as novas mostras e conferir a grande variedade de peças exclusivas confeccionadas artesanalmente por aproximadamente 120 expositores oriundos de várias cidades do país.

A feira agrega marcas de vestuário feminino, masculino e infantil, decoração, joias, acessórios e presentes, além de variadas opções gastronômicas. O Mercado das Madalenas promove, também, uma intensa programação cultural, com oficinas e palestras para públicos de diferentes faixas etárias e espaço kids.

Além disso, no domingo, das 10h30 às 11h30, o MCB será um dos roteiros da 7ª edição da Ciclovía Musical, projeto que visa incentivar a cidadania e promover a educação e o melhor convívio entre ciclistas e motoristas, com o intuito de democratizar o acesso à música clássica e instrumental. A apresentação no Museu será do Quintal de Fulô, grupo brasileiro fruto do encontro de quatro instrumentistas atuantes na cena paulistana. Entrada gratuita.

### **Um grande encontro do bem**

Idealizado em 2012 por Inara Prudente Corrêa e Mônica Isnard, o Mercado das Madalenas reúne, durante dois dias, arte, moda, decoração, gastronomia e entretenimento, com a missão primordial de impulsionar a economia criativa, gerando oportunidades para produtores independentes apresentarem seus trabalhos e estreitarem relações com consumidores de forma direta. A proposta é sair do clichê dos shopping centers e, por isso, a curadoria segue critérios bastante seletivos.

“Nossa marca registrada é o alto astral, pois procuramos criar um ambiente onde a amizade é valorizada e a relação expositor-consumidor é resultado de uma conexão espontânea e natural”, afirma Mônica. “Em nosso modelo de negócio, a união e a colaboração se multiplicam em uma rede de clientes e fornecedores parceiros, valorizando trabalhos autorais. Unimos criadores a pessoas atraídas não só pela relação de compra, mas também pela troca de conhecimento”, diz Inara.

O Mercado das Madalenas busca valorizar e promover ações que contribuam para o bem-estar de cada indivíduo: seja selecionando marcas que produzam em cadeia sustentável, seja idealizando uma programação com palestrantes que explorem temáticas relacionadas à vida em equilíbrio, divulgando conteúdos que multipliquem o conceito amplo de que o homem e o ambiente que o cerca precisam estar em sintonia para que o futuro seja promissor. “Queremos promover a qualidade de vida e incentivar pequenos empreendedores a divulgar seus trabalhos, reunindo pessoas em um ambiente agradável para todos os gostos e idades”, complementa Inara.

“O MCB, único museu do país voltado ao design e à arquitetura, realiza uma série de eventos que valorizam o pequeno produtor ou artesão ligados às áreas de atuação da instituição, promovendo seu contato direto com o consumidor final a fim de garantir a sustentabilidade desta cadeia produtiva. O Mercado das Madalenas, que faz parte da agenda cultural do museu, reforça essa vocação”, acrescenta Miriam Lerner, diretora geral do Museu.

### **PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

As atividades oferecidas durante o evento são gratuitas. Para participar, é necessário chegar com 1h30 de antecedência e se inscrever no local.

**Dia 23/11 – Sábado**

- **Das 11h – 19h** | Atelie ZigZag: construção de fantasias com Silvinha Moraes. Vagas: 10 crianças até 60 minutos. Valor: R\$ 10,00 a hora.

- **Das 12h às 13h** | Oficina infantil: Comer, brincar e amar: vivência com alimentos com Wendy Kerr. Vagas: 20

- **Das 13h30 às 14h45** | Oficina adulto: Atelier Fernanda Precoppe: confecção de arranjos de flores com Fernanda Precoppe. Vagas: 15

- **13h30 e 16h30** | Aula de yoga para crianças e contação de histórias. Duração de 30 minutos cada. Livre.

- **Das 15h às 16h** | Conversa: Como cuidar da energia da sua casa com aromaterapia com Karis Brito. Vagas: 20

- **Das 16h30 às 17h30** | Oficina infantil e adulto: Essências da Terra: confecção de sais de banho com flores, ervas e óleos essenciais com Hilda Pontes. Vagas: 15

### **Dia 24/11 – Domingo**

- **Das 10h30 às 11h30** | Projeto Ciclovía Musical com Quintal de Fulô.

- **Das 11h – 19h** | Atelie ZigZag: construção de fantasias com Silvinha Moraes. Vagas: 10 crianças até 60 minutos. Valor: R\$ 10,00 a hora.

- **Das 12h às 13h** | Oficina infantil e adulto: Heborá do Brasil: quintal polinizador com Juliana e Mariana Feres. Vagas: 20

- **13h30 e 16h30** | Pequenos Passos: aula de yoga para crianças e contação de histórias. Duração de 30 minutos cada. Livre.

- **13h30 às 14h30** | Oficina infantil e adulto: Chicaoka - Papel em Flor: construção de buquês de flores de papel com Márcia Chicaoka. Vagas: 15

- **Das 15h às 16h30** | Oficina infantil: A Casa Imaginária - confecção de toy art de massa a partir de desenhos feitos na hora pelas crianças com Walkiria Barone. Vagas: 20

- **Das 16h30 às 17h30** | Conversa: Autonomia do Feminino validado e Legitimado com Nininha Campedelli. Vagas: 30

### **Serviços**

Sábado e domingo, das 10h às 20h

- **Tatuagem** – Jeng Ho

- **Tarô** – Rosalia

- **Visagismo** - Descabelle

### **EXPOSITORES**

189; Adedo; Aline Vito; Arbre; Art In Nature Bio Cosméticos Brasil; Ateliê Alaine Colucci; Ateliê Andreas Martorelli; Atelie Fernanda precoppe; Atelier Luciana; Pivato; Atelier Rosária Cunha; Atelier Soave; Azularia; Bag bag store; Bagubi; Barbutino; Bazaar. Conny; Bella Cuoca; Brincar de Croche; Bume; Bunekas & cia by.T.FA; C A S C A; Cacau e Curas; Camila Romero; CASA MO; CeciBorges Acessorios; Ceramicas by tati; Cheeky Children; Chicaoka papel em flor; Collab L2; Dafna Edery; Diversa Arte; Dot; Eco Tube; Ecolov; Eduardo Lisboa; Essencias da Terra; Estilo Barkoh; Estudio Capim; Estudio DB; Fabiana Zerbinatto Joias; Fan, estúdio de design; Feminist. Joy; Fernanda Filippis; Figa Swim; Fita de Moça; Flavio Dolce; Franciela Faleiro; Giuliana de Fiori Atelier; Heborá; Iguana Eco; JOKY; Juprá; Kawa; Kaza Karis / Kaza Care; Lassô Beachwear; Lavender Gift; Le Tolentino; Lejour Homewear; Loom; Maria Sublime; Mariana Auerbach; Marion Kopel; Marisa M. Portela; Matriz Estamparia; Mauricio Duarte; Miemy stilo; Mint; Mundujú; n.u.q.i; NUAGE; Ó a Saia Dela; Oficina 551; Ong MundoGato; Para Dormir; Paula Fabbri; Plume Acessórios; Regina Levy; Rever Camisaria; Ricareare; Roxanne Duchini – Bijoux; Roxanne Duchini – Moda; Scorzelli Atelie; Soleilcrochet; Sous le Manteau cerâmica; Studio Dalzotto; Studio Lica Soares; Susu Bijoux; T. intimates; Tecer; Terral Natural; The Caveman; Timirim; Ventura Moda e Casa; Vic House; Zona de Conforto.

## **ALIMENTAÇÃO**

A Padoquinha; Belle Tarde; Box 54 food; Cheers; Cozinha Voilá; Da Villar Food Truck; Doce Opium; Di Mami chocolates artesanais; Entrebolos; Estudio KP; Jais Hand Made; Kiro; Limoncello Di Gagliardi; Mapuche Bier; Mel da Serra Gourmet; Mestiço Chocolates; Muu; Pão de Lé; Pão di queijo da mineira; Pedala Crepe; Quinta do Quiriri; Tabuleiro das meninas; Terra Banani; Sacola Tropical; Villa Lucchese.

## **Sobre o MCB**

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país, realizado desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

## **Sobre o Mercado das Madalenas**

O Mercado das Madalenas surgiu em 2012 tendo como sócias as amigas Mônica Isnard e Inara Prudente Corrêa, com a proposta de sair do conceito de shopping centers e grandes comércios. O objetivo é gerar oportunidade para quem produz trabalhos de maneira autoral, de forma que os empreendedores possam divulgar seus serviços. Os critérios de seleção de expositores são altos. Quando foi

idealizado, a meta principal era reunir amigos em um ambiente que fosse agradável e, ao mesmo tempo, repleto de possibilidades, com o diferencial de permitir aos clientes conhecer melhor quem faz o que está exposto e também o processo de criação dos produtos.

## **SERVIÇO**

### **Mercado das Madalenas**

Dias 23 e 24 de novembro de 2019

Sábado e domingo, das 10h00 às 20h00

Entrada Gratuita

Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2705

Tel.: (11) 3032-3727

## **VISITAÇÃO AO MUSEU**

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 15 e R\$ 7,50 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acessibilidade no local

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 | [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br) | [mcb.org.br](http://mcb.org.br)

## **Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Ana Paula Tósca – (11) 3026-3910 | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | [analistacomunicacao@mcb.org.br](mailto:analistacomunicacao@mcb.org.br)

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | [estcomunicacao@mcb.org.br](mailto:estcomunicacao@mcb.org.br)

## **Informações para a imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo**

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | [stgomes@sp.gov.br](mailto:stgomes@sp.gov.br)

Milene Spinelli – (11) 3339-8308 | [milene.spinelli@sp.gov.br](mailto:milene.spinelli@sp.gov.br)