

Museu da Casa Brasileira e SISEM promovem oficina virtual sobre expografias

A programação será apresentada pela gerente de exposições do MCB, Ana Heloísa Santiago



OFICINA VIRTUAL

**EXPOGRAFIA E PROJETO
GRÁFICO DE EXPOSIÇÕES**

26 DE AGOSTO, DAS 15H ÀS 16H30

COM ANA HELOISA SANTIAGO,
GERENTE DE EXPOSIÇÕES DO
MUSEU DA CASA BRASILEIRA



No dia 26 de agosto (quinta-feira), às 15h, o Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, em parceria com o Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP), realizará a oficina online “Expografia e projeto gráfico de exposições”, com participação de Ana Heloisa Santiago, gerente de mostras do MCB. Para participar, basta realizar a inscrição antecipadamente [clikando aqui](#).

A oficina apresentará o processo de criação de projetos expositivos a partir de alguns estudos de caso de mostras realizadas no Museu da Casa Brasileira (MCB) pela equipe interna e – ainda – abordará, de forma panorâmica e abrangente, a criação da diretriz projetual da instituição, o desenvolvimento dos projetos executivo e gráfico; as equipes e papéis desenvolvidos pelos vários profissionais envolvidos na exposição, desde sua concepção até a montagem. Serão apresentadas, também, referências de projetos realizados por outros arquitetos e designers, com o objetivo de oferecer noções sobre o processo de criação e repertório de formas de expor.

Sobre Ana Heloísa Santiago



INFORMAÇÕES À IMPRENSA | 2021

Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de São Paulo, com mestrado em Design Gráfico pela Yale University. Foi designer na SP-Arte – Festival internacional de arte de São Paulo, e é gerente de exposições no Museu da Casa Brasileira desde 2018. Desenvolveu projetos para instituições como o Sesc e Instituto Tomie Ohtake, entre outras. Atua também como designer independente, tendo colaborado para Editoras como, Todavia, Capivara, Ikrek Edições e Rizzoli.

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, dedica-se, há 51 anos, à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país realizada desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

SERVIÇO:

Dia: 26 de agosto, quinta-feira, às 15h
Inscrições: <https://cem.sisemsp.org.br/>
Gratuito

SITE: mcb.org.br/

Museu da Casa Brasileira | Av. Faria Lima, 2705 | Tel.: (11) 3032-3727
Acompanhe o Museu da Casa Brasileira também pelas redes sociais.
[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Linkedin](#)

Informações para imprensa – Museu da Casa Brasileira

Jaqueline Caires – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br
Rachel de Brito – (11) 3026-3900 | auxcomunicacao@mcb.org.br
Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | auxcomunicacaojr@mcb.org.br

Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

Assessoria de Imprensa
(11) 3339-8116 / (11) 3339-8162
(11) 98849-5303 (plantão)

imprensaculturasp@sp.gov.br

Acompanhe a Cultura: [Site](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)



INFORMAÇÕES À IMPRENSA | 2021