

Últimos dias de inscrições para o 34º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

Os interessados poderão se inscrever nas categorias Produtos e Trabalhos Escritos até o dia 04 de agosto pelo site www.mcb.org.br



Premiado em 1º lugar no Concurso do Cartaz (2020). Autor: Leonardo Sá Rocha Sarabanda Orientadores: Celso Longo e Daniel Trench - Instituição de ensino: Associação Escola da Cidade, SP

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, está prestes a encerrar as inscrições para o **34º Prêmio Design MCB**. Os interessados em concorrer nas categorias Produtos (Construção, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Transportes, Utensílios) e/ou Trabalhos Escritos (Publicados e Não Publicados) poderão se inscrever até a próxima quarta-feira, 04 de agosto pelo site do MCB.

A premiação, realizada desde 1986, teve sua 34ª edição interrompida em 2020 após o Concurso do Cartaz devido à pandemia de Covid-19 e, em 2021, retoma suas atividades e se estabelece como um ato de resistência para manter a premiação viva, uma vez que esta vem enfrentando um cenário atípico e desafiador desde o início da crise mundial de saúde.

"A premiação tem como objetivo principal reconhecer a excelência do design brasileiro, valorizar a atuação dos profissionais e, consequentemente, incentivar e fortalecer a área. Em 2021, o nosso objetivo é manter a premiação, mesmo que de forma digital, para continuarmos a reconhecer os talentos espalhados pelo Brasil", explica Miriam Lerner, diretora geral do Museu.

Na categoria Produtos, a coordenação será por [Gerson Lessa](#), doutor em Artes Visuais pelo PPGAV/EBA/UFRJ, com tese na linha de pesquisa Imagem e Cultura, e mestre em design pelo PPD/ESDI/UERJ, com a dissertação na linha de pesquisa da História do Desenho Industrial. É docente na Escola de Belas Artes da Universidade do Rio de Janeiro, no curso de Design Industrial, e desenvolve pesquisa relativa à história do Design Industrial e à Cultura Material.

A avaliação das categorias de Produtos se dará apenas em meio digital, por isso, os participantes deverão encaminhar via formulário de inscrição as informações solicitadas e não será necessário o envio da peça física ao MCB.

Para coordenar a categoria Trabalhos Escritos, cujo tema central é ligado ao campo do design, este ano o Prêmio receberá novamente [Teresa Riccetti](#), doutora em Ciências pela UNIFESP, mestre em Arquitetura e Urbanismo pela FAU-USP. No período de 1990/91, foi membro da equipe de designers do Laboratório Brasileiro de Design - LBDI/CNPq (Florianópolis, SC). Atua como docente e pesquisadora da Universidade Presbiteriana Mackenzie no curso Design e é vice-líder do grupo de pesquisa: Design, Teoria e Projeto; atua nas áreas de ensino em design e de design de produtos com ênfase no mobiliário e paisagem doméstica.

Os Trabalhos Escritos também serão avaliados em reuniões virtuais. A modalidade de "Trabalhos Escritos Publicados" analisará obras em formato livro impresso - que deverão ser entregues no Museu da Casa Brasileira - em primeira edição, obrigatoriamente com ISBN e Ficha Catalográfica. Já em "Trabalhos Escritos Não Publicados" serão considerados trabalhos de pós-graduação stricto sensu (dissertações, teses e livre-docência). Em ambas as modalidades serão aceitos trabalhos publicados ou apresentados entre 2018 e 2021.

Inscrições

O regulamento está disponível no site do MCB e as inscrições deverão ser feitas até o dia 04 de agosto, também pelo site. O participante poderá concorrer em quantas categorias desejar, com diferentes trabalhos, e a autoria dos projetos pode ser individual ou em grupo de até 15 pessoas. A taxa de inscrição é R\$ 98,00 - com desconto de 50% para estudantes e 25% para Amigos do MCB.

Resultado

O resultado do 34º Prêmio Design MCB será divulgado a partir do dia 14 de outubro de 2021 e os projetos selecionados pelas comissões julgadoras serão veiculados ao público de forma virtual. Nesta edição do concurso não haverá premiação em valores monetários.

SERVIÇO INSCRIÇÕES:

34º Prêmio Design MCB

Inscrições: até 04 de agosto pelo site www.mcb.org.br

Taxa de inscrição: R\$ 98,00. Desconto de 50% para estudantes e 25% para Amigos do MCB.

Resultado: pelo site www.mcb.org.br

Realização: MCB

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do

O Museu da Casa Brasileira, fundação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, dedica-se a preservar e difundir a cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país realizada desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 15 e R\$ 7,50 (meia-entrada)

Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito às terças-feiras.

**Obrigatório o uso de máscara durante toda a visitação.*

SITE: mcb.org.br/

Museu da Casa Brasileira | Av. Faria Lima, 2705 | Tel.: (11) 3032-3727

Acompanhe o Museu da Casa Brasileira também pelas redes sociais.

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [LinkedIn](#)

Informações para imprensa – Museu da Casa Brasileira

Jaqueline Caires – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br

Rachel Brito – (11) 3026-3900 | auxcomunicacao@mcb.org.br

Giovanna Borghi – (11) 3026-3900 | auxcomunicacaojr@mcb.org.br

[Desinscreva-se](#) caso não queira receber mais e-mails