



Informações à imprensa
2016

Edição comemorativa de 30 anos do Prêmio Design MCB tem início com o Concurso do Cartaz



Inscrições: 3 de março a 10 de abril pelo site www.mcb.org.br

O **Prêmio Design MCB**, principal premiação de design do país, dá início à sua edição comemorativa de 30 anos com o **Concurso do Cartaz**. As inscrições vão de 3 de março a 10 de abril pelo site www.mcb.org.br, onde é possível conferir o regulamento completo e efetivar o pagamento da taxa de R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais). Neste ano serão oferecidos descontos de 50% para estudantes e 20% para assinantes da revista Zupi, que deverão entrar em contato com 30premiodesign@mcb.org.br, seguindo as instruções do regulamento.

Nessa primeira etapa, as celebrações dos 30 anos da premiação integram programações especiais que promovem a discussão sobre a produção gráfica nacional, sua identidade e memória. Em paralelo às inscrições do **Concurso do Cartaz**, o MCB realiza a exposição **Marginais Heróis** e a oficina **Expressão em Cartaz** (saiba mais abaixo), ambas apresentadas pelo artista gráfico e designer Rico Lins, coordenador da comissão julgadora de cartazes do 30º Prêmio Design. A partir de maio, pela primeira vez na história da premiação, o MCB realizará uma mostra com todos os cartazes inscritos, na qual os visitantes elegerão o seu favorito por meio de uma inédita votação popular. O trabalho que contabilizar mais votos do público será exposto ao lado dos selecionados no Concurso do Cartaz durante a mostra do 30º Prêmio Design, em cartaz a partir de 24 de novembro. Com isso, além de estimular participantes de todo o Brasil a criar sua principal peça de divulgação, o Prêmio Design reforça seu caráter

pioneiro de apoio à construção da identidade do design nacional, ampliando sua interação com o público e aproximando os visitantes dos temas vocacionais da instituição.

Concurso do Cartaz 2016

Realizado pelo **Museu da Casa Brasileira**, da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, o Concurso do Cartaz desafia profissionais e alunos de diversas formações como design gráfico, desenho industrial, arquitetura, fotografia, artes plásticas, publicidade e os demais interessados a criar a principal peça de divulgação da premiação, que será o ponto de partida para o desenvolvimento da identidade visual da edição. O cartaz não tem tema definido e deve considerar critérios como impacto visual e criatividade. Os trabalhos serão avaliados por uma comissão julgadora independente, formada por acadêmicos e profissionais da área. O cartaz eleito será impresso pelo MCB e distribuído para divulgar as inscrições da premiação. Seu autor receberá o valor bruto de R\$3 mil (três mil reais) e terá, posteriormente, um contrato no valor bruto de R\$5 mil (cinco mil reais) para a criação de outras peças gráficas desta edição.

O Prêmio Design MCB adotou o cartaz como peça central de sua comunicação a partir de 1989. Em 1995, passou a realizar sua escolha por meio do concurso que, além de registrar parte do momento vivido pelo design gráfico nacional, também sinaliza a importância e a busca de espaço do cartaz como meio de expressão.

Sobre o Prêmio Design MCB

O Prêmio Design MCB é realizado desde 1986 pelo Museu da Casa Brasileira. A premiação, mais tradicional do segmento no país, revela talentos e consagra profissionais e empresas. O Prêmio é dividido em dois momentos principais: o Concurso do Cartaz e, em seguida, a premiação dos produtos e trabalhos escritos.

No segundo semestre, o cartaz vencedor anuncia as inscrições para a premiação em si. Entre julho e agosto, o MCB recebe criações (protótipos ou em produção) em categorias que abrangem o design de produto e a produção teórica em design. Em 2015, as categorias contempladas foram: Construção, Transporte, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Trabalhos escritos e Utensílios. Os trabalhos são analisados por duas comissões julgadoras independentes, uma para as categorias de produto e outra para trabalhos teóricos. Por fim, são escolhidos os premiados, divididos entre 1º e 2º lugares e menções honrosas, além dos finalistas da edição.

Como resultado do Prêmio Design, o MCB realiza uma mostra com os vencedores e selecionados de cada categoria da edição, que fica em cartaz no Museu por cerca de dois meses.

Sobre a mostra Marginais Heróis

Em sintonia com o Concurso do Cartaz, primeira etapa da 30ª edição do Prêmio Design MCB, e reforçando seu contínuo esforço no resgate da importância do cartaz como peça central em campanhas de divulgação, o MCB apresenta a mostra **Marginais Heróis**, concebida pelo artista gráfico e designer gráfico Rico Lins, que propõe investigar as dimensões tipográfica e pictórica da marginalidade. Tendo como mote a frase “Seja Marginal Seja Herói” - tributo à obra “Bandeira-Poema”, do artista plástico Hélio Oiticica -, a exposição, em cartaz entre 12 de março e 15 de maio no MCB, reúne 40 cartazes, com representações de personalidades como Zé do Caixão, Chacrinha, James Dean, Maria Bonita e Nelson Rodrigues, entre outras.

Oficina “Expressão em Cartaz”, com Rico Lins

Rico Lins, coordenador do júri do Concurso do Cartaz do 30º Prêmio Design MCB, apresenta oficina de criação de cartazes por meio de “técnicas analógicas” (sem apoio de computador e com uso reduzido de cores). A atividade, a ser realizada no dia 19 de março das 10h às 18h, consiste

na construção de um comentário visual sobre a atualidade, a partir de um tema pré-estipulado que será revelado durante o encontro. Os participantes devem trazer referências pessoais como fotos, rótulos, papéis especiais, embalagens, panfletos, impressos e exemplos tipográficos para trabalhar a potencialidade dos diferentes materiais, suas informações gráficas, significados, força expressiva e impacto comunicativo.

Inscrições gratuitas (vagas limitadas): (11) 3026-3913 – agendamento@mcb.org.br

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira (MCB) dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e uma agenda com base em debates, palestras e publicações que contextualizam a vocação do museu para a arquitetura e o design, contribuindo na formação de um pensamento crítico em temas diversos como urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país, realizado desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

SERVIÇO:

Concurso do Cartaz

Inscrição: 3 de março a 10 de abril pelo site mcb.org.br

Valor: R\$ 45 | Desconto de 50% para estudantes mediante envio de número de inscrição e comprovante de vínculo estudantil para 30premiodesign@mcb.org.br

Entrega do cartaz impresso: até 15 de abril, às 18h

Finalização da inscrição no site: até 15 de abril

Local: Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano

Tel.: (11) 3032.3727

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$7 (inteira) e R\$3,50 (meia-entrada). Grátis para crianças até 10 anos e maiores de 60 anos. Gratuito aos sábados, domingos e feriados

Acesso a pessoas com deficiência / Bicletário com 40 vagas

Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 / agendamento@mcb.org.br
www.mcb.org.br

Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira

Filipe Bezerra – (11) 3026.3910 | comunicacao@mcb.org.br

Bruno Dória – (11) 3026.3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Gisele Turteltaub – (11) 3339.8162 | gisele@sp.gov.br

Viviane Ferreira – (11) 3339.8243 | viferreira@sp.gov.br

