



Informações à imprensa
2016

10 de abril encerram inscrições para Concurso do Cartaz da edição comemorativa de 30 anos do Prêmio Design MCB



Inscrições pelo site www.mcb.org.br

O **Prêmio Design MCB** encerra as inscrições para o **Concurso do Cartaz** no dia 10 de abril. As inscrições podem ser feitas pelo site mcb.org.br, onde é possível conferir o regulamento completo e efetivar o pagamento da taxa de R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais). O prazo limite para a segunda etapa da inscrição é à 0h do dia 15 de abril, e a entrega do cartaz impresso no **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, às 18h do mesmo dia.

Voltado aos profissionais e alunos de diversas formações como design gráfico, desenho industrial, arquitetura, fotografia, artes plásticas, publicidade, entre outras, o Concurso do Cartaz será o ponto de partida para o desenvolvimento da identidade visual da edição comemorativa de 30 anos do Prêmio Design MCB. Sem tema definido, a peça deve considerar critérios como impacto visual e criatividade. Os trabalhos serão avaliados por uma comissão julgadora independente, coordenada pelo artista gráfico e designer Rico Lins, e formada por acadêmicos e profissionais da área. O cartaz eleito será impresso pelo MCB e distribuído para divulgar as inscrições da premiação. Seu autor receberá o valor bruto de R\$ 3 mil (três mil reais) e terá, posteriormente, um contrato no valor bruto de R\$ 5 mil (cinco mil reais) para a criação de outras peças gráficas desta edição.

Pela primeira vez o MCB exporá todos os cartazes inscritos

A partir de maio, pela primeira vez na história da premiação, o MCB realizará uma mostra com todos os cartazes inscritos. Através de uma votação popular inédita, o público vai escolher o seu cartaz favorito e este será exposto ao lado dos selecionados pelo júri a partir de 24 de novembro. O objetivo é estimular participantes de todo o Brasil a criar a principal peça de divulgação do Prêmio Design, e reforçar o caráter pioneiro do concurso, de apoio à construção da identidade do design nacional. Desta forma, o MCB amplia interação com o público e o aproxima dos temas vocacionais da instituição.

Sobre o Prêmio Design MCB

Realizado desde 1986 pelo Museu da Casa Brasileira, o Prêmio Design MCB é o reconhecimento mais tradicional do segmento no país e desde seu início tem servido para revelar talentos e consagrar profissionais e empresas. O Prêmio é dividido em dois momentos principais: o Concurso do Cartaz, que é seguido do início do Prêmio em si.

O cartaz vencedor é utilizado na identidade visual do evento que inicia no segundo semestre com a abertura das inscrições. Entre julho e agosto, o MCB recebe criações (protótipos ou em produção) em categorias que abrangem desde o design de produto, até a produção teórica relacionada com a área. Em 2015, as categorias contempladas foram: Construção, Transporte, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Trabalhos escritos e Utensílios. Os trabalhos são analisados por duas comissões julgadoras independentes, uma para as categorias de produto e outra para a de trabalhos teóricos. As premiações estão divididas em 1º e 2º lugares, menções honrosas, e finalistas da edição.

Posteriormente, o MCB realiza uma mostra com os vencedores e selecionados de cada categoria da edição durante cerca de dois meses.

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira (MCB) dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. Sua programação contempla exposições temporárias e uma agenda que inclui debates, palestras e publicações que mostram a vocação do museu para temas relacionados com a arquitetura e o design. As atividades do museu contribuem na formação de um pensamento crítico em temas diversos como urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Entre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a diversidade do morar do brasileiro.

SERVIÇO:

Concurso do Cartaz

Inscrição: até 10 de abril pelo site mcb.org.br

Valor: R\$ 45 (quarenta e cinco reais)

Entrega do cartaz impresso: até 15 de abril, às 18h

Finalização da inscrição no site: até 15 de abril

Local: Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2.705 – Jd. Paulistano

Tel.: (11) 3032.3727

VISITAÇÃO

De terça a domingo, das 10h às 18h

Ingressos: R\$7 (inteira) e R\$3,50 (meia-entrada). Grátis para crianças até 10 anos e maiores de 60 anos. Gratuito aos sábados, domingos e feriados

Acesso a pessoas com deficiência / Bicletário com 40 vagas

Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 / agendamento@mcb.org.br
www.mcb.org.br

Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira

Sandra Beltrán – (11) 3026.3910 | comunicacao@mcb.org.br

Bruno Dória – (11) 3026.3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Gisele Turteltaub – (11) 3339.8162 | gisele@sp.gov.br

Viviane Ferreira – (11) 3339.8243 | viferreira@sp.gov.br