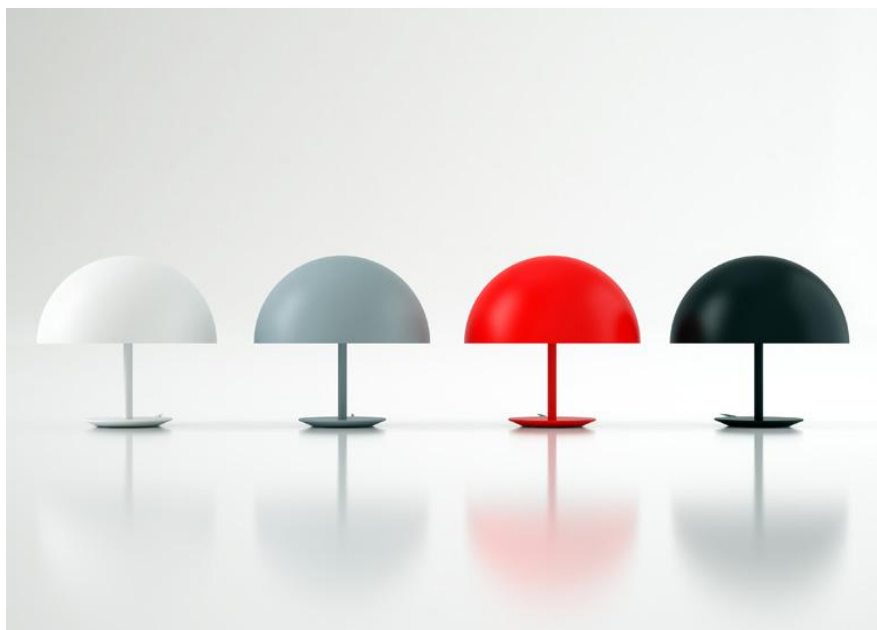




Informação à imprensa
julho de 2012

Todd Bracher no Brasil. Museu da Casa Brasileira realiza exposição sobre designer contemporâneo



Pela primeira vez na América Latina, o MCB apresenta o trabalho de jovem expoente do design internacional

Todd Bracher - A essência das coisas

Abertura: 23 de agosto, quinta-feira, às 19h30
Visitação: de 24 de agosto a 21 de outubro de 2012

Ao reforçar sua vocação em apresentar diferentes caminhos do design contemporâneo, o **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Estado da Cultura, expõe entre os dias 23 de agosto e 21 de outubro, a produção do designer americano Todd Bracher.

Todd Bracher - A essência das coisas conta com patrocínio da *home store Etna*, e serão apresentados peças entre mobiliário, utensílios de cozinha e luminárias, além de painéis fotográficos e vídeos com imagens referentes ao processo criativo e a reflexões de origem formal de seus projetos. Tanto a curadoria como a montagem foram idealizadas pelo alemão Albrecht Bangert, reconhecido internacionalmente por diversas exposições na área do design. O projeto expositivo de Bangert contará com grandes reproduções fotográficas em papéis de parede que remetem à atmosfera do estúdio de Todd Bracher em Nova Iorque. A exposição, idealizada pelo Museu em

parceria com o BOOMPDESIGN, será apresentada pela primeira vez na América Latina.

Elaborada em cooperação com o próprio Todd Bracher, a mostra busca confrontar o prédio histórico do museu com imagens e estruturas modernas. "A idéia da exposição é de criar no prédio do museu um "frame" similar ao mapa de um site. O visitante poderá 'navegar' pelas informações e peças de arte e design" explica Bangert.

"Eu não quero ser reconhecido, lembrado ou classificado como designer – e nem como artista. Eu não gosto de títulos, eu não gosto de ser norte americano, ser estrangeiro, eu não quero ser nada. Eu quero ser um indivíduo e é sobre isto a exposição. É como uma pessoa pensa de forma individual e interpreta o mundo com arte, com design, desenhando, escrevendo música, é sobre interpretação. É isto que é definido por arte e design", diz Bracher.

O trabalho de Todd Bracher é marcado por extrema simplificação formal com sofisticadas soluções técnicas e pode remeter às criações elaboradas pelo bom design moderno. Seus móveis e objetos são produzidos por empresas como Zanotta, Fritz Hansen, Cappellini, Georg Jensen, Mater and Habitat, entre outras. Suas criações, já receberam prêmios como o Design 21 Award, concedido pela Unesco em 2001; o I.D. Design Award, em 2001 e 2004; o Best Debut Design Brand', pela Wallpaper em 2007 e recentemente o Best New Designer pela International Contemporary Furniture Fair.



Todd Bracher

Todd Bracher formou-se em 1996 em desenho industrial no Pratt Institute, em Nova York, e se especializou em design de interiores e de móveis na Danmarks Designskole, em Copenhagen. Enquanto estudava na Dinamarca, participou de diversas exposições e ganhou seus primeiros prêmios importantes: IDEE Design Award, Tóquio; I.D. Design Award, Nova York e o Promosedia Design Award, Udine, todos em 2000. Em 2001 fundou o Todd Bracher Studio e, entre 2001 e 2003, foi Designer Sênior do Studio Giorgio Marianelli, em Milão. Na Europa trabalhou como "senior designer" da Tom Dixon, desenhou para Jaguar e recentemente foi contratado como diretor criativo da renomada empresa escandinava Georg Jensen.

Albrecht Bangert é arqueólogo, historiador e PhD em História da Arte pela Universidade de Munique. Reconhecido internacionalmente pela curadoria de diversas exposições na área do design, Bangert é fundador da editora Bangert Verlags, especializada em publicações sobre design e arte contemporânea, é também diretor do Studio Bangert, que desenvolve projetos de exposições e livros para artistas, arquitetos

e designers como Andrée Putmann, Ettore Sottsass, Karim Rashid e outros. (fonte: site boomspdesign)

A partir de 25 de agosto, a **Etna** exhibirá, em sua loja Berrini (Av Dr Chucri Zaidan, 281), instalação exclusiva com imagens do projeto além de oferecer aos seus clientes peças da *home store* selecionadas pessoalmente pelo designer, que transmitem seu estilo contemporâneo e inovador.



Sobre o Museu da Casa Brasileira

O **MCB**, instituição da Secretaria de Estado da Cultura, dedica-se às questões da cultura material da casa brasileira. É o único do país especializado em design e arquitetura, tendo se tornado uma referência nacional e internacional nesses temas. Dentre suas inúmeras iniciativas, destaca-se o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, realizado desde 1986, e que este ano comemora sua 26ª edição.

Sobre a Etna

Tudo para sua casa em um só lugar. É isso que propõe a Etna com sua grande variedade de móveis, objetos de decoração, cama, mesa e banho, tapetes e cortinas, iluminação e utilidades. Fundada em 2004, a home store tem sede em São Paulo e soma 15 lojas no País, das quais três na Grande São Paulo – Berrini, Marginal Tietê e Granja Viana –, além de unidades em Campinas (SP), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Natal (RN), Caxias do Sul (RS), Joinville (SC), Uberlândia (MG), Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Curitiba (PR), Campo Grande (MS) e Fortaleza (CE). A Etna conta ainda com uma loja virtual (www.etna.com.br), que atende todo o território nacional com mais de 7 mil itens de seu vasto portfólio de produtos.

A **Faber-Castell** é líder mundial na produção de EcoLápis de madeira plantada, cuja história se confunde com a própria criação do lápis. Fundada em 1761 na Alemanha, hoje a empresa possui fábricas e escritórios em mais de 100 países. No Brasil está presente desde 1930, onde três fábricas (São Carlos-SP, Prata-MG e Manaus-AM) e 9.600 hectares de floresta cultivada (também em Prata-MG) são as responsáveis pela produção de 1,9 bilhão de EcoLápis por ano. Com mais de 69 mil postos de venda no Brasil, exporta também para cerca de 70 países. Seu portfólio inclui: EcoLápis de cor e de grafite, giz de cera, tintas escolares, canetinhas hidrográficas, apontadores, borrachas, canetas, lapiseiras, kits criativos, produtos artísticos, instrumentos e acessórios de luxo para a escrita. Seu projeto de sustentabilidade ambiental e seus EcoLápis são certificados pelo FSC (*Forest Stewardship Council*). Em linha com sua atividade produtiva, a Faber-Castell também incentiva projetos educacionais e culturais.

Sobre a VIALIGHTDESIGN

A VIALIGHTDESIGN marca especializada em iluminação, oferece os mais variados estilos de peças, desde lustres até abajures. Com parcerias com renomados designers como Brunno Jahara, André Cruz, Karim Rashid e Harry Allen, as peças são exclusivas e trazem o diferencial

que todo projeto precisa. A marca também tem uma importante participação no mercado hoteleiro, e está presente em hotéis de todo o Brasil.

Sobre a Hansgrohe – original da Black Forest

Durante sua história de 111 anos, a empresa Hansgrohe (www.hansgrohe.com), com sede em Schiltach, na região da Black Forest, Alemanha, adquiriu uma reputação no setor de saneamento como um dos líderes inovadores em tecnologia, design e sustentabilidade. Com os seus misturadores, chuveiros e sistemas de ducha, a Hansgrohe cria produtos originais que tornam o banheiro mais funcional, confortável e bonito. Não é por acaso que eles podem ser encontrados em projetos de prestígio, como no gigante cruzador "Queen Mary II", no Terminal 5 do aeroporto de Heathrow, em Londres, no mais alta estrutura feita pelo homem, o Burj Dubai, em Dubai, bem como no escritório do chanceler de Berlin, nos apartamentos de luxo Yoo, em Nova York, ou na Masdar City Instituto de Ciência e Tecnologia, em Abu Dhabi. A empresa e seus produtos foram homenageados com uma premiação miríade, entre os mais antigos, com o "Prêmio de Ciência UMSICHT", o "Prêmio Alemão de Design", e o "Gold Award iF 2012". Em 2010, a companhia gerou vendas de aproximadamente 690 milhões de Euros com suas marcas Axor, Hansgrohe, Pharo e Pontosmarcas. O Grupo Hansgrohe possui atualmente uma força de trabalho global com algo em torno de 3.300 funcionários, com cerca de dois terços deles trabalhando na Alemanha. A empresa, que toma medidas duras contra a pirataria de produtos e roubo de propriedade intelectual, fabrica seus produtos em seis fábricas da Alemanha, assim como na França, Holanda, EUA e China.

Sobre o Hotel Unique: inaugurado há dez anos, o hotel Unique é uma referência em design, luxo, modernidade e conforto e se adaptou ao longo dos anos para se adequar aos padrões de sustentabilidade. Com arquitetura assinada por Ruy Ohtake, paisagismo de Gilberto Elkis, decoração de João Armentano e gastronomia de Emmanuel Bassoleil, o Unique se firmou como hotel design da capital paulista.

www.hotelunique.com

Sobre o BOOMSPDESIGN

Idealizado por Roberto Cocenza, o BOOMSPDESIGN – Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Arte, reúne nomes consagrados, no mercado nacional e internacional para discutir arquitetura, design e arte. O evento traz ao Brasil tudo que há de mais importante neste cenário, com conteúdos e tendências mundiais. Entre os ilustres que já marcaram presença no evento estão Sérgio Rodrigues, Karim Rashid, Harry Allen, Ruy Ohtake, Craig Robins, Todd Bracher, Dror Benshetrit, Chad Oppenheim, Matali Crasset, FRIENDS WITH YOU, Fetiche Design, entre outros tantos. Roberto Cocenza é o responsável por trazer ao Brasil a maior exposição de um design vivo, a "Art and Design for a Global World", de Karim Rashid, em 2008, com um público de mais de 40 mil visitantes e a Visionaire Magazine + Goyard – Publishing for all Senses, em 2010, com mais de 20 mil visitantes, ambas no Instituto Tomie Ohtake.

SERVIÇO:

Todd Bracher - A essência das coisas

Abertura: 23 de agosto, às 19h30 - gratuita e aberta ao público em geral

Visitação: 24 de agosto a 21 de outubro de 2012

Local: Museu da Casa Brasileira

Horário: de terça a domingo das 10h às 18h

Endereço: Av. Brigadeiro Faria Lima, 2705 - Jardim Paulistano

Tel. 3032-3727

Ingresso: R\$ 4,00 – Estudantes R\$ 2,00

Domingos e feriados – gratuito

Acesso a portadores de deficiência física.

Visitas orientadas: 3032-2564 - agendamento@mcb.org.br

Site: www.mcb.org.br

Estacionamento: de terça a sábado até 30 minutos, grátis; até 2 horas, R\$ 12,00, demais horas, R\$ 2,00. Domingo e feriados, preço único de R\$ 15,00.
Bicicletário com 20 vagas

Patrocínio: Etna

Apoio: Faber Castell, Vialight, Hotel Unique, Hansgrohe, BOOMSPDESIGN

Realização: Ministério da Cultura, Governo do Estado de São Paulo, Secretaria da Cultura e Museu da Casa Brasileira.

Informações para a imprensa | Museu da Casa Brasileira

Solange Viana - Coordenadora de Comunicação | comunicacao@mcb.org.br

Mercedes Guilloux – Assist. de Comunicação | assistcomunicacao@mcb.org.br

Izabelle Prado - Assistente de Comunicação | assist2comunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa - Secretaria de Estado da Cultura

Renata Beltrão - (11) 2627-8166 rmbeltrao@sp.gov.br

Giuliana Correia – (11) 2627-8243 gcorreia@sp.gov.br