

MCB promove 20ª edição do Mercado das Madalenas

A feira celebra a Primavera em 14 e 15 de setembro, sexta e sábado, das 10h às 20h, com mais de 100 expositores da economia criativa e entrada gratuita



Divulgação

O **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Cultura do Estado, gerido pela Sociedade Civil por meio da A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros, apresenta edição especial de Primavera e de comemoração da 20ª edição do **Mercado das Madalenas**, nos dias 14 e 15 de setembro, sexta e sábado, das 10h às 20h, com entrada gratuita.

Com mais de 100 expositores dos segmentos de moda, joias, acessórios, arte, design, ilustração e artigos infantis, a feira contará também com opções diversificadas de gastronomia, entretenimento, oficinas e aulas de meditação, yoga e tai chi chuan.

Para as curadoras Inara Prudente Corrêa e Mônica Isnard, a missão do Mercado das Madalenas é fazer com que os visitantes encontrem o melhor da produção independente.

“Proporcionamos uma oportunidade a quem garimpa novidades e, ao mesmo tempo, incentivamos a liberdade de criação. Nosso ambiente descontraído resulta numa conexão espontânea entre expositores e consumidores”, explica Inara. “Essa é uma característica que faz toda a diferença tanto para quem participa, quanto para quem visita a feira”, complementa Mônica.

“O MCB, único museu do país voltado ao design e à arquitetura, realiza uma série de eventos, como o Mercado das Madalenas, que valorizam o pequeno produtor ou artesão, promovendo seu contato direto com o consumidor final, a fim de garantir a sustentabilidade desta cadeia produtiva”, acrescenta Miriam Lerner, diretora geral do Museu.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Para participar das atividades é necessário se inscrever pelo e-mail mercadodasmadalenas@gmail.com. Colocar no assunto inscrição e a atividade escolhida. Gratuito.

Dia 14/09 – Sexta-feira

APRESENTAÇÃO

- Hang Drum com Philipe Agnelli - 4 apresentações durante o dia, de mais ou menos 15 minutos cada.

ATRAÇÃO INFANTIL

- Atelier Zig Zag com Silvinha Moraes - construção de fantasias, das 11h às 17h.

AULAS

- Meditação com Prem Ratna, às 11h - duração de 1h - Vagas ilimitadas.
- Organização e Harmonização com Karis Brito, às 13h - duração de 1h – 20 vagas.
- Yoga com Valéria Rinaldi, às 16h - duração de 1h - 30 vagas (levar o próprio mat).
- Tai Chi Chuan com Luciana Bertola, às 17h30 - duração 1h - vagas ilimitadas.

OFICINAS

- Feng Shui com Cris Ventura, às 12h - duração de 1h - 30 vagas.
- Reconectar-se com Hilda Pontes, às 15h - duração 1h30 - 30 vagas.
- Empreendedorismo Sustentável com Ricardo Córrea, às 17h - duração de 1h – 30 vagas.

Dia 15/09 – Sábado

APRESENTAÇÃO

- Hang Drum com Philipe Agnelli - 4 apresentações durante o dia, de mais ou menos 15 minutos cada.

ATRAÇÃO INFANTIL

- Atelier Zig Zag com Silvinha Moraes - construção de fantasias, das 11h às 17h.
- Bicicleta Literária e Cia O Curioso, 3 entradas durante o dia de 40 minutos cada. Horário de início: 12h.

AULAS

- Meditação com Prem Ratna, às 11h - duração de 1h - Vagas ilimitadas.

OFICINAS

- Alimentação Orgânica com Ricardo Corrêa, às 12h - duração de 1h – 20 vagas.

- Flower Lab: Arranjos florais com Lov & Inspire, às 14h - duração de 1h – 20 vagas.

- Percursão Corporal com Charlez Rasze, às 15h - duração de 1h - vagas ilimitadas.

- Paper Cutting com Ariádine Menezes, às 15h30 - duração de 1h – 20 vagas.

- Estamparia com Stencil com Renata Ribak, às 17h - duração de 1h – 20 vagas.

Praça de Alimentação:

Café Campo Místico; Caminhoneta Burguer & Co; Cheers; Cuisine Créative; Da Villar Food Cart; Da Villar Food Cart; Do Oriente ao Pote, Gustô Brigaderia; Jais Hand Made; Josi Atelier Gourmet; Salud Chopp & Bike; La Cerda Cozinha Criativa; Lievitata Combuca e Fermentados; Mestiço Chocolates; MiniDelli Gourmet; Mocotó Aqui!; Ó Fresh; Pedala Café & Bistrô; Pimentas e Pitadas; Pracinha de Portugal; Restaurante Mocotó; Restaurante Santinho; Salud Chopp & Bike; Specialité di Tatá; Vita & Succhi;

Marcas participantes já confirmadas:

1985 d.D; Achados de Brianti; Adedo; Andrea Morelli; Asas da Imaginação; Atelie Elaine Colucci; Bagbag Store; Bergamia; Bluni; Bossapack; Botanikos Brasil + Casa Bast; ByAna; Caftantan; Camila Romero; Casa Motriz; Ceramic by Tati; Cheek Boys; CLY joias; CollabL2; Dafna Edery; Denise Gerassi; Dog & Donos; Dri Carneiro Shoes; Eclétrica; Editora Gustavo Gili; Essencias da Terra; Estilo Barkoh; Estudio Capim; Feira Moderna + Edith Pittier Bolsas + Musa Velutina; Fita de Moça; Giuliana di Fiori Atelier; Greta Atelier; Hayô; Helena Ratto; Ju Pellizzon; Karin Reiter; KaWa cosméticos; Katia Giambrone; Karin Reiter joalheira; Klatsch; Le Diable; Le Jour Homewear; Loom; Lov&Inspire; Lu Montenegro; Luli Ateliê; Marcella Briotto; Maria Sublime; Mitsuen Fujino; Moeê Atelier; Mole Bags; Mumo; My Bag Studio; Naná flores; Ó A Saia Dela; O Belo no Papel + Katia Giambrone; Ó Fresh; Olfativa Aromas; O Ponto Mosaicos; Pallomitas; Palomita; Para Dormir; Paula Fabbri; Peixe Amarelo; Ricriare; Riz Jóias Contemporâneas; Rox Rezende; Roxanne Duchini; Sacola Tropical; Serendipity Brasil; SHWE; Sophos Rio; SPHYNX; Studio Dalzotto; Studio Garagem; Studio Maroca; Timirim; Uber47; Vazu; Veio na Mala; Vira Mundo Atelie; Vivi Pelo Mundo; Zona de Conforto.

Sobre o MCB

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração,

com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país, realizado desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

Sobre o Mercado das Madalenas

O Mercado das Madalenas surgiu em 2012 a partir das sócias e amigas Monica Isnard e Inara Prudente Corrêa, com a proposta de sair do conceito de shopping centers e grandes comércios, por isso tem altos critérios de seleção para seus expositores. O objetivo é gerar oportunidade para quem produz trabalhos de maneira autoral, de forma que os empreendedores possam divulgar seus serviços. Quando foi idealizado, o objetivo principal era reunir amigos em um ambiente que fosse agradável e, ao mesmo tempo, repleto de possibilidades, com o diferencial de permitir aos clientes conhecer melhor quem faz o que está exposto e também o processo de criação dos produtos.

SERVIÇO

Mercado das Madalenas

Dias 14 e 15 de setembro de 2018
Sexta e sábado, das 10h00 às 20h00
Entrada Gratuita

Museu da Casa Brasileira

Av. Faria Lima, 2705
Tel.: (11) 3032-3727

VISITAÇÃO DO MUSEU

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 10 e R\$ 5 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acessibilidade no local

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

Visitas orientadas: (11) 3026.3913 | agendamento@mcb.org.br | www.mcb.org.br

Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira

Suzana Gnipper – (11) 3026-3910 | comunicacao@mcb.org.br

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | analistacomunicacao@mcb.org.br

Diane Nascimento – (11) 3026-3900 | estcomunicacao@mcb.org.br

Informações para a imprensa – Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | stgomes@sp.gov.br

Elisabete Alina – (11) 3339-8164 | betealina.culturasp@gmail.com

Informações para a imprensa – Mercado das Madalenas

Solange Viana – (11) 4777.0234 | solange.viana@uol.com.br